 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 1/5
	<b>OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE</b> Quadro I.0	Rev. 02 04/12/2019

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:  
[https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM\\_Lineeguida.pdf](https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf)

<p>1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> <li>• Sì (<i>inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi</i>)</li> </ul> <p>Il DICAM supporta la TM con le risorse a disposizione e mira a <i>sviluppare ricerca in tutti i settori dell'Ingegneria attinenti, dalla progettazione, realizzazione ed esercizio delle strutture ed infrastrutture nelle quali l'uomo vive, allo studio dei materiali costruttivi, fino al loro inserimento ed impatto sul territorio.</i></p>
<p>2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No</li> <li>• Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>)</li> <li>• Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (<i>max 350 caratteri spazi inclusi</i>)</li> <li>• Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione (<i>max 1000 caratteri spazi inclusi</i>)</li> </ul> <p>Il Dipartimento segue la Terza Missione tramite due Delegati del Direttore che operano in contatto con il RAGD. Le figure individuate sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Delegato TM: Cesare Sangiorgi, mediatore culturale con funzione di filtro tra i ricercatori proponenti e l'Amministrazione/KTO.</li> <li>- Delegato per l'OTM di Area 08A: Luisa Molari, partecipa alle attività dell'Osservatorio nella individuazione degli indici di quantificazione delle attività.</li> </ul> <p>Nel rinnovo del Sito Web DICAM, il Dip. intende dotarsi di un tool online per consentire ai docenti/ricercatori l'inserimento di Attività di TM per future rendicontazioni/monitoraggi/creazione di indici.</p>



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA  
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE

DIPARTIMENTO DICAM

PAG. 2/5

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

Rev. 02  
04/12/2019

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (*rispondere direttamente alla 4*)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti, denominazione: \_\_\_\_\_
- Sì del dipartimento denominazione \_\_\_\_\_ denominazione:  
denominazione: \_\_\_\_\_ (*per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b*)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura:

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

Compilando il questionario il Dipartimento può esporre le linee strategiche della propria attività di Terza Missione. A differenza delle linee guida ANVUR che prevedevano una rilevazione relativa al triennio 2015-2017 questa rilevazione è riferita alla campagna 2019.




4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Medio-Alta	Performance di brevettazione migliorabile. Specificità di alcuni settori di ricerca verso i brevetti. N°Contratti di consulenza maggiore di quelli di ricerca. Strategia di incentivazione e campagna informativa di Dip.	Cruscotto di Ateneo. Indicatore T.01. Numero docenti-inventori. Brevetti accademici. Brevetti universitari.
	I.2 - Imprese spin-off	Medio-Alta	Molti settori con potenziali sbocchi. Carezza di personale amministrativo formato sul tema. Campagna informativa di Dip. alla luce delle attività di Ateneo e Almacube.	Numero di Spin-off. Numero di docenti/ricercatori coinvolti anche solo nell'attivazione.
	I.3 - Attività conto terzi	Alta	Forte impatto sul territorio. Mancanza di un riferimento univoco verso l'esterno. Creazione di uno "sportello" per le aziende/enti che cercano collaborazione sui temi di interesse della struttura.	Indicatore T.03. Numero contratti di ricerca, di consulenza o su format imposto dall'esterno. Attività nell'ambito di Accordi Quadro di Ateneo.
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori;consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Medio-bassa	Il Dip. non è dotato di uffici specifici. Il placement è condotto su contatti personali dei singoli. Eventuale interesse per la creazione di consorzio TM con altri Dip. o Centri	Nn.



OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
Quadro I.0

			connessi al Dip. (es. Centro Ceramico).	
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emero-teche storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Bassa	Nessuna attività diretta di gestione per la valorizzazione. Potenziale valorizzazione di strumentazioni storiche e biblioteche di Dip. nel trasferimento presso le nuove sedi di Via Terracini.	Nn.
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e cliniche veterinarie	I.6 - Attività per la salute pubblica	NP.	Nn.	Nn.
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-Alta	Alcuni settori effettuano corsi di formazione presso aziende ed enti esterni con e senza eventuale rilascio di certificazione di competenze. Individuazione e classificazione delle organizzazioni esterne potenzialmente interessate a corsi di formazione.	Possibile monitoraggio di: Numero di convenzioni per Corsi di formazione esterni. Numero di partecipanti.
Vedi sotto: Categorie PE	I.8 - Public Engagement	Alta	Forte predisposizione degli ambiti di ricerca al PE. Mancanza coordinamento a livello di Dip. o di gruppi di ricerca. Evento Biennale di Comunicazione e PE: DICAM WORKS!	Per DICAM WORKS! Numero Partecipanti iscritti (studenti, neolaureati, professionisti, da aziende, da enti, accademici non UNIBO). Numero di aziende/enti coinvolti.
4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta? Descrivere ( <i>max 500 caratteri spazi inclusi</i> ) Consultazioni parti sociali per la programmazione didattica.				

 <p>ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEIO</p>	DIPARTIMENTO DICAM	PAG. 5/5
	<p>OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0</p>	<p>Rev. 02 04/12/2019</p>

### Categorie di Public engagement

- organizzazione di concerti, spettacoli teatrali, rassegne cinematografiche, eventi sportivi, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico non accademico; produzione di programmi radiofonici e televisivi; pubblicazione e gestione di siti web e altri canali social di comunicazione e divulgazione scientifica (escluso il sito istituzionale dell'ateneo)
- organizzazione di iniziative di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. eventi di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattiti, festival e caffè scientifici, consultazioni on-line)
- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione, campagne di screening e di sensibilizzazione)
- attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola (es. simulazioni, esperimenti hands-on altre attività laboratoriali, didattica innovativa, children university); sono esclusi i corsi di formazione e aggiornamento rivolti agli insegnanti e le iniziative di Alternanza Scuola-Lavoro (rilevate nella sezione I.7.d)
- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
- partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
- iniziative di co-produzione di conoscenza (es: citizen science, contamination lab)
- altre iniziative di Public Engagement